

## **Kata Pengantar**

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul “Hubungan Karakteristik Celebrity Endorser Produk Ovale Micellar Water terhadap Minat Beli Followers Instagram @Ovalebeautyid” tepat pada waktunya.

Skripsi ini dimaksudkan untuk mengetahui gambaran tentang hubungan antara karakteristik celebrity endorser yang digunakan oleh produk dari Ovale yakni Ovale Micellar Water terhadap minat beli dari followers Instagram @Ovalebeautyid dan disusun penulis untuk melengkapi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Esa Unggul. Disamping itu juga berguna untuk meningkatkan kualitas dan wawasan pengetahuan mahasiswa serta pengembangan ilmu mengenai teoriteori jurnalistik.

Dalam menyusun skripsi ini, penulis menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak lepas dari dukungan semangat serta bimbingan dari berbagai pihak, baik moral maupun materi yang tidak sedikit diberikan kepada penulis. Karenanya, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih ini kepada:

1. Keluarga (Mbak Hesti, Mbak Rini, Mbak Anda, dan Mas Dono) yang telah mendukung, mendoakan, memberikan motivasi tiada henti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.
2. Bapak Dr. Halomoan Harahap M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Ibu Euis Heryati MM, M.Ikom, selaku Kaprodi Humas.

4. Ibu Euis Nurul Bahriyah, SE., M.Si dan Bapak Ikbal Rachmat, ST., MT. sebagai penguji yang telah memberikan masukan dan koreksinya sehingga penelitian ini mendapatkan hasil yang baik dari berbagai perspektif.
5. Bapak Dani Vardiansyah, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, arahan, tenaga dan bimbingannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Ibu Joan dan Pak Oki di Fikom untuk bantuan dan informasinya
7. PT Kino Indonesia, Ovale yang telah memberikan informasi dan waktunya sehingga penulis dapat meneliti dengan baik.
8. Teman Kantor Society IPG MediaBrands dan Syndicate 73, Kak Moi, Kak Siti, Kak Ryanti yang telah memberikan izin, saran & masukannya. Sehingga bisa mendapatkan waktu untuk mengerjakan skripsi sembari menyelesaikan kewajiban bekerja.
9. Teman seperjuangan Kak Kamelia Andriani, Kak Andriane & Fikom PR 2014 untuk dukungannya dan kerjasamanya
10. Teman perantauan Purworejo- Jakarta part of Dasawisma Angrek (Amanda, Lita & Fajar) yang selalu memberikan hiburan dikala suntuk, memberikan dukungan tiada henti dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Dan tentu saja, masih banyak kekurangan dalam pengerjaan skripsi kali ini, maka dari itu segala kritik, saran dan masukan akan membantu penulis untuk menambah pengetahuan di bidang penelitian komunikasi. Penulis berhadap semoga penelitian ini dapat bermanfaat untuk Universitas Esa Unggul, masyarakat dan penulis.

Jakarta, Juli 2017

AMALIA